



○ YASEMİN ERDOĞAN yerdogan@capital.com.tr

Türkiye'nin 2023 hedefi büyük. Bunlardan en iddialısı, 1,1 trilyon dolarlık dış ticaret hedefi. Bu rakama ulaşmak için ise ciddi bir lojistik altyapısı gerekiyor. 2014'e umutlu bakan lojistik şirketlerinin ajandasında da 2023 hedefleri önemli bir yer tutuyor. Zaten bu yüzden son yıllarda giderek artan ciddi yatırımlara şahit oluyoruz. Lojistikçilerin yatırımları, 2014'te de hız kesmeyecek gibi görünüyor. Yatırım alanlarında ilk sırayı ise yeni depolama merkezleri alıyor. Türkiye'de toplam 5 milyon metrekare olan depo alanının, yakın zamanda hem büyüklük hem teknoloji açısından çok daha ileri düzeye ulaşacağı ortada. İşte sektör devlerinin 2014 yatırımları...

ALİŞAN, YÜZDE 20 BÜYÜYECEK

Sektörün önemli oyuncularından Alışan Lojistik, 2014'e hızlı girenlerden. 2013'ün sektör açısından hareketli geçtiğini söyleyen Alışan Lojistik Yönetim Kurulu Üyesi Yonca Alışan, "Önümüzdeki dönemin daha da hareketli geçeceğini düşünüyoruz" diyor. Ancak Yonca Alışan'a göre sektörün alacağı daha çok yol var. Verimlilik odaklı çalışmaların sürdüğünü söyleyen Alışan, 2014 planlarını şöyle özetliyor:

"Sektördeki etkinliğimizi artıran, hizmet kabiliyetimizi geliştiren modernizasyon ve verimlilik projeleri üzerinde çalışıyoruz. Alternatif taşıma modları, yeni depo yatırımları ve bölgesel büyüme stratejileri, planladığımız projeler arasında sayılabilir. 2014'te demiryolu taşımacılığının önemi artacak. Limanların kapasitesinin artırılmasıyla Türkiye, sadece iç lojistik için değil, bölge lojistiğinde de etkin olacak."

2012 yılını hedefleri doğrultusunda 270 milyon TL ciroyla tamamlayan şirketin 2013 yılı 9 aylık sonuçları da beklentiler doğrultusunda. İlk yarı hedeflerini gerçekleştirdiklerini söyleyen Yonca Alışan, "Yıl sonunu yüzde 20 büyümeyle tamamlamayı düşünüyoruz" diyor ve ekliyor: "Depolama faaliyetleri toplam iş hacminizin yüzde 40'ını oluşturuyor. Tuzla Deri OSB'de 40 bin palet büyüklüğünde depomuzu hizmete açtık. Böylece 120 bin paletlik depo alanımızı 160 bine çıkardık. Toplamda 160 bin paletlik depolama alanı ve 450 birimlik özmal araç filosuyla başta Avrupa olmak üzere CIS ülkeleri ve Ortadoğu'ya yönelik lojistik hizmetler sunuyoruz. 2014 ve sonrası depolama yatırımlarımızda öncelikli lokasyon hedefimiz İzmir. İskenderun da bizim için önemli bir yatırım noktası."



YONCA ALIŞAN



DIANE ARKAS AKTAS

Lojistik devlerinin depolama gücü

| Şirket | Depolama faaliyetleri ne durumda? |
|----------------------------|---|
| Alışan | İş hacminin yüzde 40'ı depolama faaliyetleri. 160 bin paletlik depolama alanı var. |
| Arkas | 477 bin m2 alana sahip, 70 bin TEU konteynir depolama kapasitesi bulunuyor. |
| Ceva | İzmit, İzmir, Bursa, Samsun, Adana ve İstanbul'da 600 bin m2'lik depo alanı var. |
| DHL Supply Chain | Türkiye'de 31 lokasyonda ve 400 bin metrekareyi aşan depolama alanı mevcut. |
| Ekol | Yurtiçinde 400 bin, yurtdışında ise 86 bin m2'lik depolama alanıyla hizmet veriyor. |
| Gefco | Gümrüklü depo olarak kullanılan toplam 12 bin 500 m2'lik lojistik merkezi var. |
| İnci | Toplam 40 bin metrekare alanda İzmir, Manisa ve İstanbul'da hizmet veriyor. |
| Mars | 8 farklı lokasyonda toplam 112 bin 500 m2 büyüklüğünde depolama alanı bulunuyor. |
| Omsan | 200 bin m2'lik 16 depoda otomotiv, telekom, inşaat gibi sektörlerle hizmet veriyor. |
| Reysaş | 600 bin m2 olan depolama alanını 2015'te 1 milyon m2'ye çıkarmayı planlıyor. |
| Sertrans | Yurtiçi ve yurtdışında yaklaşık 100 bin m2 depolama alanında hizmet veriyor. |
| Sürat Lojistik | Türkiye çapında 53 bin 500 metrekarelik depolama alanıyla hizmet veriyor. |
| TLS Lojistik | Şirketin toplam depolama alanı yaklaşık 135 bin metrekareyi geçmiş durumda. |
| TNT Express Türkiye | Toplam 35 noktada 5 bin m2 antrepo ve 20 bin m2 depo alanı bulunuyor. |
| UPS Türkiye | 1.000 m2'nin üzerinde depo alanına sahip olan sözleşmeli lojistik tesisine sahip. |

ARKAS'IN GÖZÜ ANADOLU'DA

Arkas Holding'in lojistikte büyüme planı Anadolu üzerine kurulu. **Arkas Holding** Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Diane Arkas Aktas, "Anadolu projemiz kapsamında Marmaray ile bağlantılı bir şekilde 'kara limanları' oluşturmaya başladık" diyor ve ekliyor:

"İzmit-Kartepe, Mersin-Yenice, Bilecik-Bozüyük ile Konya, Ankara ve Gaziantep'te kurulacak terminaller bir nevi 'kara limanı' işlevi üstlenecek. Proje hayata geçtiğinde, Avrupa'dan gelen bir katarla bu terminallerden yeni yük ilave edilerek Anadolu'nun diğer illerine ve komşu ülkelere doğrudan ulaşım sağlanmış olacak. Terminal sayısını, ticaret hacmi arttıkça çoğaltmak istiyoruz. Arazi alımlarını tamamladık. Marmaray'ın tamamlanmasıyla yatırım planının ikinci aşamasına geçeceğiz."

Sektörün gündemindeki en önemli başlığın demiryollarının serbestleşmesi olduğunu belirten Arkas, şunları söylüyor:

"Biz yıllarca demiryolunun önemine değindik ve yatırımlar yaptık. 2003'te demiryolu taşımacılığı şirketimiz Ar-Gü'yü kur-

duk. Bugün 700'e yakın vagonla demiryolu taşıması yapıyoruz. Arkas olarak tren, gemi ve kamyonun birbirine entegre olduğu bir taşıma sistemi sunuyoruz. Serbestleşme Kanunu'nun detaylarının netleşmesinin ardından özel tren işletmeciliğine başlamayı ve lokomotif yatırımı yapmayı planlıyoruz."

Lojistik hizmetleri alanında 2012'yi yüzde 10 büyümeyle kapatan Arkas, 2013'te de benzer büyümeyi yakalamayı bekliyor.

DHL'İN BÜYÜME PLANI

Türkiye'deki potansiyel lojistik pazarının 90 milyar dolar olduğunu söyleyen DHL Supply Chain Genel Müdürü Hakan Kınmlı ise Türkiye'nin altyapı yatırımlarına odaklanarak bu potansiyeli hayata geçirmesi şart diyor. Kınmlı, sözlerini şöyle sürdürüyor:

"Altyapı yetersizliği nedeniyle modlar arasındaki denge maalesef henüz kurulamamış durumda. Mevcut demiryolu ağının yetersizliği ve liman bağlantılarının bulunmaması nedeniyle demiryolunun en önemli beslenme noktası olan limanlardan gerçekleşen yük trafiğinin azlığı, altyapı yetersizliğinin önemli göstergeleri. Şirketlerin, araç filolarını yenilemesinin, depolama alanlarını modernleştirerek kapasitelerini artırmalarının, çevreci yaklaşımla yeşil lojistik konularına ağırlık vermelerinin önemli olduğuna inanıyorum."

Kınmlı, 2013'ü sektörün üzerinde ve çift haneli büyümeyle kapatmayı hedefleyen DHL Supply Chain'in yatırım planını ise şöyle özetliyor:

"Son 3 yılda 20 milyon Euro'dan fazla tesis ve altyapı yatırımımız oldu. 2012'de ülke çapındaki dağıtım merkezi sayımızı 18'e çıkardık. Bugün İstanbul, Ankara, İzmir gibi büyük şehirler dışında Antalya, Adana, Kayseri, Konya gibi önemli lojistik duraklarındaki aktarma platformlarımızla hizmet sunuyoruz. DHL, önümüzdeki 10 yıldaki tüm yatırım planlarını Türkiye'nin bölgenin lojistik üssü olacağını öngörerek hazırlıyor. Global organizasyon, Türkiye'yi çok önemsiyor. Yeni tesis açılışlarıyla istihdamı artırmayı planlıyoruz."

EKOL'DEN VERİMLİ ÇÖZÜMLER

Ekol Lojistik CEO'su Tayfun Öktem, sektördeki çift haneli büyümenin 2014'te de süreceğini öngörenlerden. Öktem, Ekol Lojistik olarak da yüzde 30'lar düzeyindeki büyümelerini devam ettireceklerini belirtiyor. Yeni yıla dair büyüme ve yatırım planlarını şöyle paylaşıyor:

"2014, 'Verimlilikle Gelen Karlılık' programımızın devam ettiği ve programın meyvelerini toplamaya devam ettiğimiz bir yıl olacak. Önümüzdeki 5 yıl içinde Av-



TAYFUN ÖKTEM

rupa'da lojistik denilince akla gelen ilk 5 marka olma hedefiyle 2011 yılında Avrupa yatırımlarımıza hız verdik. 2011 yılında yakaladığımız büyüme hızının 2012'de de kesintisiz devam etmesini ve yeni yatırımlarla birlikte süreklilik arz etmesini sağladık. 2012'nin son çeyreğinde gerçekleştirdiğimiz Avrupa yatırımlarımızla en önemli markalardan biri olmak üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2013'te de yüzde 30'lar gibi büyüme oranlarına yaklaşmayı hedefliyoruz. Bu yılın sonuna dair toplam ciro beklentimiz 340 milyon Euro."

Ekol'ün Türkiye'de 400 bin m2 kapalı alanda depolama hizmeti verdiğini ifade eden Öktem, şu bilgileri aktarıyor:

"Gümrük faaliyetleri için 6 farklı konumda antrepolarımız bulunuyor ve kapalı alanının 22 bin m2'si buna ayrılmış durumda. Yurtdışında ise Almanya, İtalya, Yunanistan, Fransa, Ukrayna, Bosna ve Romanya'da yer alan toplam 86 bin m2'lik kendi tesislerimizle müşterilerimize depolama hizmeti sunu-

"DEPO YATIRIMLARI ARTACAK"

ATILLA YILDIZTEKİN
LOJİSTİK YÖNETİM DANIŞMANI

2014 BEKLENTİLERİ 2014'te Türkiye'nin lojistik potansiyelinin yüzde 7, lojistik pazarının ise yüzde 10 büyümesini bekliyorum. Sektörde küçük ve hizmet veremeye uygun

olmayan depoların yerini büyük depolar alacak. Ölçeklerin büyüyeceğini öngörüyorum. Depolama hizmetlerine daha fazla önem verilecek ve Anadolu'ya açılım öne çıkacak.

BÜYÜME NEREDEN? Perakende sektörü hızla büyüyor ve lojistik şirketlerinin gerek şehir içi gerek Anadolu dağıtım konusunda yatırım yapmaları ve şirket satın almaları bekleniyor. E-ticaret de gelişecek sektörler içinde. Soğuk taşımacılık da gelişmesini beklediğim hizmetler içine giriyor. Soğuk hava depoları ve frigo araç taşımaları önem kazanacak.

GELECEKTE NE OLACAK? Sektörün OSB benzeri depolama merkezlerine ihtiyacı var. Şirketler şehir dışındaki büyük depolara taşıyor. Yatırımcılar da başta İstanbul olmak üzere birçok büyük şehirde çağdaş depo inşaatlarına başladı. Bu trendin arkasında yatan dinamik, ölçeklerin büyümesi ihtiyacı ve Anadolu'ya açılma zorunludur. Mersin, Samsun, Iskenderun, Bursa, İzmir gibi büyük şehirlerde bu tarz tesislerin yapılması bekleniyor. Böylece maliyetler düşecek, lojistik ucuzlayacak.